

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Буйницкого Александра Ивановича  
«Повышение эффективности функционирования бурогоугольного предприятия в условиях изменчивости рыночного спроса», представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.02.22 – «Организация производства (горная промышленность)»

Диверсификация деятельности предприятия выступает ключевой стратегией выживания в условиях неустойчивости рыночной конъюнктуры. Особую важность диверсификация имеет для угольного предприятия, зачастую выступающего единственным местом трудоустройства большого количества населения местности и определяющего жизненные условия работников. В этих условиях разработка научно-методического обеспечения успешного проведения диверсификации для повышения эффективности бурогоугольного предприятия выступает актуальной научно-практической задачей.

Автором предлагается идея комплексного подхода к диверсификации путем расширения и разнообразия производственной и трудовой деятельности предприятия. Поставленная автором цель диссертации через выдвинутую идею декомпозирована на четыре научные задачи, выработан комплекс методов исследования, проведено на основе угольной отрасли исследование, выдвинуты и доказаны научные положения. В качестве новых научных результатов диссертанта можно отметить обоснование критериев и показателей определения направлений диверсификации производства и труда работников; разработку алгоритма использования диверсификации для повышения эффективности предприятия и методики развития производственных функций работников угольного разреза.

Выдвинутые соискателем научные положения соответствуют паспорту специальности 05.02.22 «Организация производства (горная промышленность)», имеют достаточное обоснование и достоверность. Полученные автором результаты имеют достаточное освещение в научных периодических изданиях, прошли обсуждение на научных конференциях и производственных совещаниях. Основные научные результаты использованы автором в его практической деятельности на бурогоугольном разрезе с получением ряда эффектов.

В качестве замечаний можно отметить следующее:

1. Формулу 1 можно и не приводить, как общеизвестную для расчета КПД.
2. В формулах 4 и 5 непонятно, что считать новым продуктом и новой функцией? Какова продолжительность новизны? И только ли новизной товаров определяется уровень диверсификации?
3. Выражение «...продуктов (товаров и услуг)» [с.3, 8] неправильное и - в контексте рассматриваемой задачи - узкое. В классическом маркетинге под товаром понимают: физические объекты, услуги, лица, места, организации и идеи (Ф.Котлер, 2010). Использование такого понимания позволило бы автору увидеть большие возможности товарной диверсификации угольного разреза.

В целом текст автореферата диссертации выдержан в лаконичном научном стиле, наглядно и грамотно оформлен, автор показал способность ставить цель, декомпозировать ее на задачи и решать их научными методами. В совокупности, по уровню полученных результатов, их соответствию специальности и требованиям к кандидатским диссертациям, личному вкладу соискателя, научной новизне и практической значимости считаю, что работа соответствует уровню кандидатской диссертации, а ее автор – Буйницкий Александр Иванович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 05.02.22 «Организация производства (горная промышленность)»

Согласен на обработку персональных данных.

Директор Научно-производственного предприятия  
«Сибирские горнопромышленники»,  
д-р техн. наук, профессор

650036, г. Кемерово, ул. Терешковой, 41, тел. (3842) 65-73-45. E-mail: sibgp@mail.ru



Прокопенко  
Сергей  
Артурович

05.05.2020